

|                                     |   |  |
|-------------------------------------|---|--|
| <b>Diplôme</b>                      | <b>Licence Professionnelle</b>  |  |
| <b>Mention</b>                      | <b>Métiers de la Mode</b>   |  |
| <b>Numéro d'accréditation</b>       | 20160368  |  |
| <b>Etablissements co-accrédités</b> | <input type="checkbox"/> Université Claude Bernard Lyon 1<br><input checked="" type="checkbox"/> Université Lumière Lyon 2<br><input type="checkbox"/> Université Jean Moulin Lyon 3<br><input type="checkbox"/> Université Jean Monnet<br><input type="checkbox"/> Ecole Normale Supérieure de Lyon<br><input type="checkbox"/> Ecole Centrale de Lyon<br><input type="checkbox"/> INSA Lyon<br><input type="checkbox"/> Vetagro Sup<br><input type="checkbox"/> ENTPE | <input type="checkbox"/> ENSSIB<br><input type="checkbox"/> ENSAL<br><input type="checkbox"/> ENSASE<br><input type="checkbox"/> Institut Mines Telecom<br><input type="checkbox"/> Université Savoie Mont Blanc<br><input type="checkbox"/> IOGS Paris-Saclay |
| <b>Schéma des parcours</b>          | <b>3 parcours : Styliste-Coloriste-Infographiste / Modélisme industriel / Productique et méthodes.</b><br>C'est une année de spécialisation après un diplôme Bac +2<br>Possibilité de poursuivre ses études en Master même si la finalité de ce diplôme reste l'insertion en milieu professionnel.  |  |

|   |
|---|
| <b>Objectifs et finalité de la formation</b> (secteurs d'activité et métiers visés)   |
| <p>Marché textile et Habillement, mode et Luxe.</p> <p>Métiers de Création, Conception et/ou développement dans l'univers du textile et de la mode.</p> <p>La formation propose 3 parcours distincts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le parcours Styliste Coloriste Infographiste vise à former des designers mode et textile, capables de concevoir et de développer des collections pour les secteurs du textile et de l'habillement.</li> <li>- le parcours Productique et méthodes permet de former aux métiers du pilotage des services de production et des services périphériques (Qualité et R&amp;D), ils sont capables de définir des modes opératoires et d'organiser la production dans un objectif de rentabilité.</li> <li>- le parcours modélisme industriel permet d'acquérir les techniques nécessaires en vue d'assurer la mise au point des prototypes sur le plan du bien aller, d'industrialiser les patronages, d'établir et contrôler la gradation, d'établir les fiches techniques, de maîtriser la CAO LECTRA (Modaris, Diamino) et de communiquer efficacement avec l'environnement pour une meilleure intégration.</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Points forts<sup>1</sup></b>  | <b>Points faibles<sup>1</sup></b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diplôme universitaire reconnu</b> : Seule licence universitaire en Mode à Lyon.</li> <li>• <b>Formation en alternance</b> : Forte employabilité, immersion directe dans le monde professionnel.</li> <li>• <b>Expérience et stabilité</b> : 30 ans d'existence, image rassurante face à des structures plus récentes et potentiellement instables.</li> <li>• <b>Proximité avec les entreprises</b> : Réseau professionnel développé et adapté aux besoins du secteur.</li> <li>• <b>Trois parcours professionnalisants</b> : Styliste (créatif), Modéliste (technique), Agent des Méthodes (organisation industrielle) dont la complémentarité, rare, est une forte valeur ajoutée.</li> <li>• <b>Expertise métier forte et en logiciels professionnels (CAO, infographie, modélisation)</b></li> </ul> | <p>Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Manque de visibilité</b> : Communication perfectible auprès du public jeune (réseaux sociaux, marketing digital, etc.).</li> <li>• <b>Volume horaire étudiant trop faible</b> (notamment au regard de l'environnement concurrentiel et des attentes des entreprises en savoir-faire et connaissances)</li> <li>• <b>Parcours "Productique industrielle" parfois méconnu</b> : manque de clarté sur ses débouchés, image moins attractive malgré son importance industrielle.</li> <li>• <b>Image potentiellement trop technique</b> : nécessite un meilleur équilibre dans la communication entre aspects créatifs et industriels.</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>3D)</b> : atout stratégique dans un secteur de plus en plus digitalisé.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Positionnement technique et métier</b> : cohérent avec les attentes des entreprises textiles et habillement.</li> </ul>  |  |
| <p><b>Opportunités<sup>1</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Internationalisation</b> : Attractivité auprès d'étudiants étrangers, développement de partenariats à l'étranger, échanges, stages et double diplômes, ...</li> <li>• <b>Valorisation de l'alternance</b> : Crédibilité renforcée avec la réforme de la formation professionnelle et l'attrait croissant de l'apprentissage.</li> <li>• <b>Positionnement de niche</b> : Occuper une place unique sur le marché avec une spécialisation CAO/3D dans la mode.</li> <li>• <b>Intégration de tendances nouvelles</b> : IA appliquée à la mode, éco-conception, RSE, upcycling, marketing digital, etc.</li> <li>• <b>Création de passerelles avec des licences ou masters 3D / design numérique déjà présentes</b></li> <li>• <b>Valorisation du rôle transversal des trois parcours</b> dans les chaînes de production, depuis la création jusqu'à la fabrication.</li> <li>• <b>Partenariats renforcés avec des entreprises innovantes</b> et des événements professionnels (salons, hackathons, concours, mécénats,...).</li> </ul> | <p><b>Menaces<sup>1</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concurrence accrue</b> : Autres écoles de mode qui passent à l'apprentissage, augmentant la compétition locale.</li> <li>• <b>Nouveaux acteurs plus agiles</b> : Écoles proposant des formations « tendance » (IA, RSE, marketing digital, etc.).</li> <li>• <b>Réduction des financements publics</b> : Risque de diminution des aides pour l'apprentissage.</li> <li>• <b>Évolution rapide des attentes du secteur</b> : Les formations doivent s'adapter rapidement aux nouvelles compétences demandées par les employeurs.</li> <li>• <b>Perception désuète du secteur textile chez les jeunes</b> : nécessité de rendre le secteur plus attractif lors des campagnes de communication.</li> </ul> |

|   |
|---|
| <p><b>Inscription de la formation dans les orientations pédagogiques et les priorités thématiques de l'établissement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La formation est pleinement inscrite au cœur de la cité, au travers des liens tissés avec le monde professionnel et institutionnel local : partenariats avec Unitex (organisation régionale du textile), la Région AURA et au travers de la mobilisation d'intervenants "locaux" et des relations noués avec les autres "écoles" de mode du bassin lyonnais.</li> </ul> |
|---|

|   |
|---|
| <p><b>Parcours des étudiants en amont et en aval de la formation</b></p> <p>Diplôme requis : Bac+2 dans la spécialité demandée :</p> <p>Pour les Parcours Modélisme industriel et/ou Productique et méthodes : BTS Métiers de la Mode Vêtements ou Bac+2 Textile</p> <p>Pour le Parcours Styliste-Coloriste-Infographiste : DN Made ou bac+2 avec 2 années certifiées minimum en arts</p> <p>Poursuite possible en Master M1 Icom, Titre professionnel Chef de produit, IFM, Mastère Management et Luxe,...</p> |
|---|

|   |
|---|
| <p><b>Articulation et passerelles avec les formations voisines du même cycle et des cycles antérieur et/ou supérieur</b></p> <p>Possibilité pour le Parcours Styliste d'une passerelle vers une deuxième année de BTS pour un complément technique.</p> |
|---|

|   |
|---|
| <p><b>Evolution des intitulés de la formation (accréditée et parcours diplômants) pendant la période de référence</b></p> <p>Changement d'un parcours "styliste E-mode" fermé en 2023 et remplacé par un parcours "Productique industrielle" pour mieux répondre aux nouvelles problématiques du secteur et notamment le retour progressif de la production en France (et la nécessité de former à nouveau des agents des méthodes et chefs d'atelier).</p> |
|---|

<sup>1</sup> Pour rappel, 4 domaines : politique et caractérisation, organisation pédagogique, attractivité/performance et pertinence, pilotage et amélioration continue

---

|  |
|--|
| <b>Perspectives de restructuration envisagées pour le prochain contrat</b> |
|--|

|  |
|--|
| Après le succès de la mise en place de la Licence Styliste-Coloriste-Infographiste en 3 ans, l'idée se pose sur les 2 autres parcours : Modélisme industriel et Productique et méthodes, afin de répondre aux exigences du marché (niveau général en baisse / marché en demande de profils très techniques). |
|--|